

Diseñando el futuro de la educación

Enviado por [1020717891](#) el Mar, 16 Dic 2025 - 20:28

Imagen de portada



Grados

[Décimo](#)

Áreas y/o Asignaturas:

[Humanidades, Lengua Castellana e Idiomas Extranjeros](#)

Curso de vida

[Adolescencia](#)

Contexto

[Urbano](#)

Duración estimada

[1 a 4 semanas](#)

Modalidad

[No presencial](#)

Vinculación formal

[PEC](#)

1. Lectura de contexto

De qué manera Firefly da prioridad a la comunidad creativa de Adobe

Para quienes formamos parte de Adobe, era esencial idear modelos de IA generativa que reflejaran nuestro compromiso de priorizar a la comunidad creativa.

Para conseguirlo, el primer modelo de Firefly se entrenó con imágenes de Adobe Stock según el acuerdo de licencia de colaborador de Stock y con contenido de licencia libre y de dominio público cuyos derechos de autor habían caducado. El objetivo de entrenar a Firefly de esta manera es evitar que se creen contenidos que infrinjan los derechos de autor de las personas que se dedican al arte,

1.2 Identifica barreras para el aprendizaje

Comunicarse

Icono



Oír

Icono



Relacionarse con otros

Icono



2. Objetivos de aprendizaje (Competencias, capacidades y aprendizajes)

De qué manera Firefly da prioridad a la comunidad creativa de Adobe

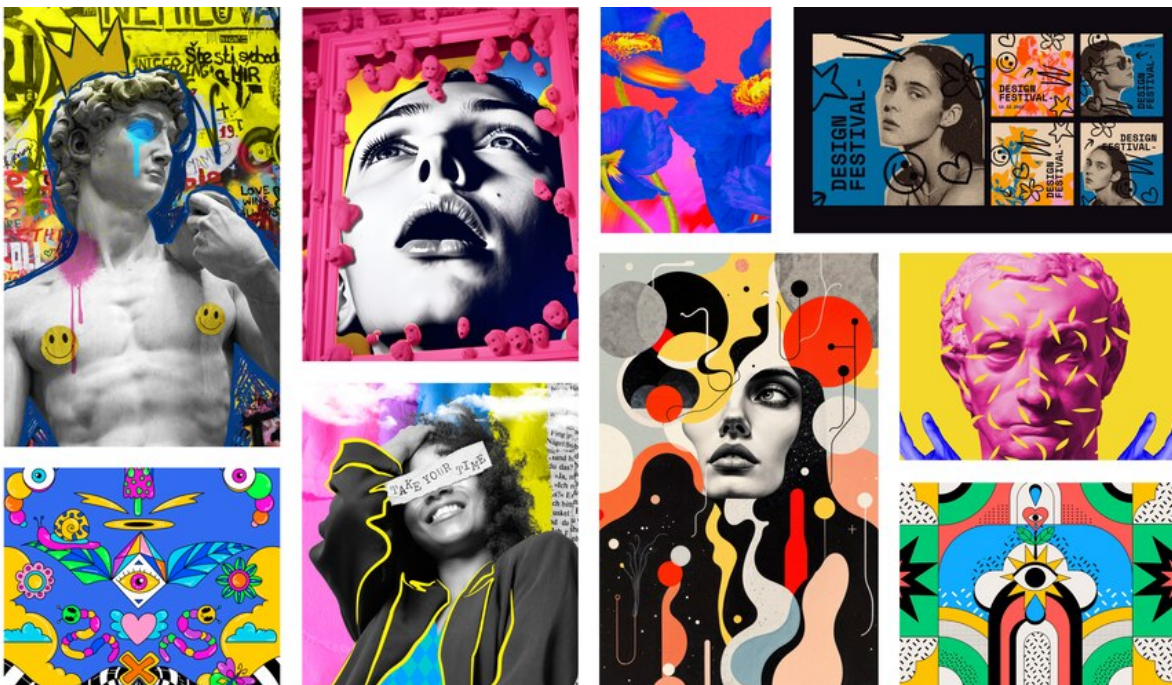
Para quienes formamos parte de Adobe, era esencial idear modelos de IA generativa que reflejaran nuestro compromiso de priorizar a la comunidad creativa.

Para conseguirlo, el primer modelo de Firefly se entrenó con imágenes de Adobe Stock según el acuerdo de licencia de colaborador de Stock y con contenido de licencia libre y de dominio público cuyos derechos de autor habían caducado. El objetivo de entrenar a Firefly de esta manera es evitar que se creen contenidos que infrinjan los derechos de autor de las personas que se dedican al arte,

3. Métodos y Didácticas

El regreso del maximalismo

Después de años en los que el minimalismo fue el rey absoluto, el maximalismo está de vuelta, y lo está haciendo a lo grande. Colores vívidos, tipografías llamativas y texturas en capas le están plantando cara a la simplicidad. Que las búsquedas de términos como *colorido* estén por las nubes no es ninguna sorpresa.



El maximalismo se alimenta de la abundancia: detalles complejos, tonos que no pegan (pero funcionan) y textos que rompen con todas las reglas. Incluso la tipografía se suma a esta tendencia, con letras gigantes y animaciones inesperadas.